

# 社史セミナー

開催地 / 大阪

激動の時代だからこそ  
社史から学べることがあります！  
社史を作る意義があります！

「いま社史がアツい。中小企業で発行増、社員定着狙う」  
—日本経済新聞社 2018年10月14日配信  
「若い人は社史を読んで会社のDNAを知ってほしい」  
—AERA 2018年3月12日号

このような場合にも、  
ご参加をおすすめします

## ● 社史から何が学べるのか？

どの会社の歴史にも、苦境を乗り越えた足跡があります。そこには、未来のヒントが詰まっています。100年に一度の大転換が迫っている今、社史から学べること、社史をつくることで見えてくるがあります。

## ● 社史づくりのポイントとは？

社史をつくる意義は分かっていても、制作に多大な労力を割かれるのではないかと、いかにスムーズに制作を進め、喜ばれる社史に仕上げていくか。そこには、経験者だからこそ語れるノウハウがあります。

- ・社史を作るメリットが見い出せない
- ・社史の担当になって困っている
- ・いずれ我が社も社史を作るかもしれない

### ■ 開催日時

2019年9月10日(火) 14:30~16:30 (開場:13:30)

会場に社史をご用意しております。ぜひご覧ください。

### ● 第1部(60分):講演+質疑応答

### ● 第2部(45分):講演+質疑応答

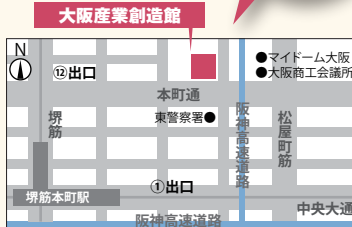
※13:30~14:15 スタッフによる  
大阪企業家ミュージアム見学ツアーも実施  
(要:事前申込み)

### ■ 開催場所

#### 大阪産業創造館

大阪市中央区本町1丁目4-5  
大阪産業創造館 6F E会議室

大阪メトロ堺筋線・  
中央線堺筋本町駅より  
徒歩5分(12番出口、1番出口)



※同じビルですが、地下1階から6階へ変更となっております。

会場が  
変わりました

### ■ セミナー内容

#### ● 第1部 | 良い社史をつくるために

- ・なぜ社史をつくるのか？
- ・社史の効用と批判
- ・良い社史をつくるためには
- ・社史は本づくりをもって終わらない
- ・講師：宮本 又郎氏 大阪大学 名誉教授・大阪企業家ミュージアム館長

第一人者が  
分かりやすく  
解説！

#### ● 第2部 | 社史は誰のものか？ — 読まれなければ意味がない —

- ・製作時の苦労
- ・社内外の巻き込み
- ・創業家の思いをどう繋いでいくか
- ・社史という言葉
- ・提言
- ・講師：山川 薫氏 元共栄製鋼株式会社 理事

社史担当者は  
会社の歴史における  
圧倒的当事者です

### ■ 参加特典

参加者全員に  
冊子プレゼント

『成果を生み出す社史の作り方』  
浅田 厚志 著 弊社 代表取締役社長  
SMBC コンサルティング株式会社刊



### ■ 大阪企業家ミュージアム見学ツアー

要・事前  
申込み

大阪で活躍した企業家の事績を紹介し、「企業家精神」を伝える  
全国でも他に例のない、ユニークな施設の見学ツアーを実施します。

## 出版文化社はこんな会社です！ 設立35年の、社史制作専門の出版社です

### 1 社史受注実績 約1,400点！

- ・豊富な経験で、多様な社史づくりを提案します！



### 2 編集は、必ず社員が社内で行います

- ・編集を外注することが多い中、弊社では「編集は社員が社内です」ことをモットーにしています。
- ・海外版スタッフも常駐しています。



### 3 紙だけでなく デジタルにも対応

- ・弊社登録商標のWEB社史®、DVD社史、社史ムービーにも対応しています。



### 4 アーカイブ・サポート® をご提供します

- ・社史制作に欠かせない史・資料の調査、収集、整理の専門家(アーキビスト)が、ご要望にお応えします。



出版文化社

大阪・本町 東京・神田神保町  
名古屋・金山

<https://www.shuppanbunka.com>